動画アフィリエイトの
始め方
by 吉川

1 はじめに

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。 下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

～このレポートの目的～

では、いよいよ本題に入って行きます。
非常に長い内容のレポートとなっていますので、休みながらでも是非読破して頂ければと思います。

よろしくお願いします。

このレポートでは、これから間違いなく誰もが取り入れるであろう「動画を使って稼ぐアフィリエイト」について、動画の作り方、動画の取り入れ方の具体例、などをお伝えしているレポートです。

動画と聞くと、今まで皆さんは「難しそう」「その仕組みは意味が分からない」「高度な専門知識が必要みたいだから出来ない」などと思っていた方も多いはず。

かく言う私自身も、始めはブログメルマガアフィリエイトとしてスタートさせました。その後、今日までメルマガ・ブログ・ステップメールを使ったアフィリエイトを実践してきております。

しかしながら、最近私がチェックしている先々では動画を使ったプロモーション活動が盛んに行なわれており、その全ての人達がおっしゃっていることは、

今後は動画を使ったアフィリエイト
これは避けられないでしょう

ネットビジネスの海外のマーケティング手法には、既に動画を使った手法が主流であり、この波はいずれ日本にも来る事は避けて通れないでしょう。

なぜなら、今までもことごとく海外で実践された手法がその数年後、
日本へ上陸しヒットし続けています。今話題になりつつある「twitter」
もその一つの例です。今回の総選挙でもその「つぶやき」がヤフーニュースに掲載されるほど話題になりました。
→　ヤフーニュース

↑で見れない時はこちらへ⇒　「twitter ヤフーニュースで取り上げられる」

そもそもメルマガやステップメールって、現在の大方の手法としては、無料レポートでリストを集めてそれを代理登録でも自発的登録でも良いですが、
自分が発行しているメルマガ・ステップメールへ登録し、

有益な情報を配信しながらモノを売っていきますよね？
で、そのメルマガの中から質問メールを頂いたりしてそれに答えます。

ですので、メルマガ・ステップメールも入り口として無料レポートは必要ですし、配信内容も有益な情報を配信していきつつモノを売っていく。
さらに言えば「質問メール」ももらいます。

この手法としてはおそらく変わりは無いでしょう。
しかし、その読者を集める段階や商品を売る手法に大きく変化があるのが、動画を使ったマーケティングということです。

・読者を集める為の動画
・無料レポートを宣伝する為の動画
・自分のブランディングを行う為の動画
・商品をアフィリエイトする為の動画

ありとあらゆる「導入」や「クロージング」の場面で、
この動画を使った手法は必ず主流になります。

ですので、いち早くその動画の作り方に慣れて頂き、他の人たちよりも
大きな成果を獲得してほしいと思い、このレポートを作成しました。

私はこのレポートを書くまで、非常に多くの時間をアフィリエイト作業に費やしてきました。

その費用は今までに総額 112 万円をこのアフィリエイト作業に投資してまいりました。

その全ては教材代であり、毎日仕事から帰っては、
教材に書いてあるノウハウを実践し、夜の 23 時から
夜中の 3 時まで PC に向かい、朝 6 時に起床しまた仕事に向かう生活、
睡眠時間は 3 時間という毎日でした。

また、休みの日でも外出すること無くアフィリエイト作業を行い、
彼女とも遊びに行くことよりも作業に没頭する日々でした。

もちろん、彼女ともこれが原因でのイザコザもありました。
「そんな時間使っても稼げていないのは何故？」とも言われ…

でも、それでも私は本気であるという事を
何回も話し合った結果理解してもらい、
今では妻として応援してくれています。

少なくとも周囲の人に比べてより多くの時間をシナリオ作成の勉強に
費やしてきた自信は持っています。

また、その今までの苦労して培ってきた作業量をアウトプットし、

「それなら今まで培った知識を総動員してまとめたモノを作ろう！」
と考え、そんな思いの中出来たレポートでは、

皆様のお陰もありメルぞうにて１位を獲得する事が出来ました。
それがこちらのレポート→　フルマスターステップメール「Automatic!」

ですので、今回のレポートでも少しでも多くの方に読んでもらい、
今後の主流である動画アフィリエイトについて知ってほしいと願っております。

しかしながら、動画と聞くと多くの人にとっては、
相当な高度なイメージがあると思います。

ブログなどのように登録すれば直ぐ始められる訳ではなく、
確かに動画をいざやろうとしても手間はかかります。

作業としても面倒くさいと感じる方もいるでしょう。

ですので、

あなたがこう思っているかは分かりませんが、
今日・明日にすぐ稼ぐようになりたいと思っているのであれば、
今すぐこのレポートを閉じて破棄してください。

なぜなら、これからお伝えする内容をたった 1 日ですぐ実践して、
結果が出るかと言うと、そんな生易しいものではないです。

もちろん、その仕組みが出来さえすれば自働継続収入も
出来なくはありませんが、それはそこにたどり着くまでに、
数々の作業をこなしていかなければいけません。

最初は上手くいかないかもしれません。

動画を作っては反応を見て、また修正して、そしてまた動画を作ってと。

確かに私も、最初アフィリエイトを始めた当初は、
「簡単に」とか「今すぐ収入！」という言葉に踊らされて、
いろんな教材を購入してまいりました。

その費用としては、先ほどもお伝えしましたが、
ゆうに 100 万円は軽く超えてます。

しかし、それだけの費用を使い時間を実践し今だから言える事。

それは。

継続して稼ぐ即金系の仕組み・手法は存在しない

ということです。確かに無料レポートを使って数万をあっという間に稼ぐ事は出来るでしょう。でもそこから継続して無料レポートだけで稼ごうとするなら、その無料レポートが広がる仕組みや戦略がなくてはいけません。

なので結局はそこに至るまでの経緯が必ずあります。
そして、100 万円単位で稼ぐアフィリエイターは少なからず存在してます。

ただ、そういう方と言うのはそこに行くまでに、
数々の苦労し作業をしてきたからです。

ですので、このレポートをお読み頂いているあなただけは、
そんな「即金」「簡単」という言葉に惑わされずに、

自分の信念を貫きながら進んで行ってくださね。

そして、何でもそうだと思いますが、アフィリエイトに関しても、

行動しなければ始まらない

とにかく頭で考えていても悩んでいても、出てくる結果は
分からないです。その結果によって得られることも分からないです。

結果が出なければ反省も向上もする事が出来ません。ですので、
とにかく進んでください。やると決めたからには進まなければ
時間がモッタイナイです。

そして、分からない事はとにかく聞いたり自分で調べたりしてください。

また、もしあなたが今回の動画で稼ぐような先行して海外で主流になっている情報をいち早くキャッチしたいと思っていましたらこちらのサイトで毎月、海外でのリアルタイムの情報を入手することが出来るので、

こちらで今後の日本のネットビジネスにおける先駆者となってください。
現在無料レポートで公開中です。

→ 海外ネットビジネス情報を入手し先行利益を得る

では、次からが「動画を使って稼ぐアフィリエイト」の内容です。
掲載許可をいただいたのでその全てを盗んでくださいね。

この動画アフィリエイトの説明をして頂くのはチャッピーこと、富田泰広さんです。初心者向け動画作成マニュアル「貼りペタ君」を販売している方です。

今回はその動画を作る為に「日本語版カムスタジオ」を無料ダウンロードして使っていきますので、是非お試しください。

こちらは今回私が、無料ダウンロードした「日本語版カムスタジオ」とWindowsムービーメーカーで作成した動画をブログへアップロードした動画です。まだ未完成ですが、30分で作成しました。
→ 「暴露！！とある有料会員のやり取り」

是非、その手軽さを体験してみてください。

最後にとっておきの プレゼントがございます

初心者向け
動画作成マニュアル

『貼りペタ君♪』

～ダイジェスト版～

著者：　チャッピー富田

＜　ご挨拶　＞

この度は、初心者向け動画作成マニュアル「貼りペタ君」～ダイジェスト版～をご覧頂き、ありがとうございます。

著者のチャッピーこと、富田泰広と申します。

まずは簡単に自己紹介をさせて頂きます。

私は元々、東京千代田区で９年間
イタリアンレストランバーを営んでいました。

生パスタと生ピザ生地、産地直送の海鮮イタリアン料理が好評で
奇抜なデザイナーズ内装と近所にＴＶ局・レコード会社があった為
芸能マスメディア関係者でごった返す、地域Ｎ０１の大繁盛店でした。

マスメディアの方々は一般会社員に比べ、活動時間がズレていて
且つ、取材等で舌が肥えていることもあり
飲食に使う金額も２～３倍がザラだったので
必然的にお店のメインターゲットになっていきました。

ところが某ＴＶ局の移転と共に、地域人口が激変してしまったのです。。。

お客様の８５％以上はマスコミ関連の方々というのも仇となり
撤退を余儀なくされ、合わせて同時期に
大怪我で２年間に渡る車椅子生活を送るハメとなりました

まさに『悪夢の始まり』。。。

しかし人生とは面白いモノで、
この期間が私をインターネットの世界へと導いてくれたのです。

何故なら、全く歩けない状態だったので
ネット以外の仕事は何一つできなかったのですから！

そんな『災い転じて、何とやら』で、２００６年に情報起業家デビューをし
月収２００万オーバーを達成した後も、各種ジャンルで堅実に
ネット収入を挙げれる様に成れました。

詳しいプロフィールは、こちらをご覧下さい
http://xn--hhr831f.affili7.net/profile.html

そして今回、満を持して動画プロモーション業界へと
コマを進めてみました。

これからは間違いなく動画コンテンツが
インターネットマーケティングの主流となっていくハズです。

実際の商品販売コンテンツはプロ製作者に任せるとしても
普段の｛集客｝｛教育｝｛ブランディング｝等まで
全部外注していてはビジネスとして成立しません。

このダイジェスト版でお伝えする無料ソフトだけでも
ブログや Youtube などにアップする程度の動画は作成できますので
頑張って使い方を覚え、動画マーケティングにチャレンジしてみてください。

【　貼りペタ君ダイジェスト版—目次　】

アナタのビジネスにお役立て頂ければ幸いです。

＜著作権表示＞

このE-BOOK は著作権法に保護された著作物です。（以下、本書と記す）
著作権は 富田泰広にあります。

いかなる場合においても本書の一部または全部をあらゆるデータ蓄積手段
（印刷物・ビデオテープ・カセットテープ・電子ファイル等）により
内容改変をし、複製・流用・転載・転売（オークション含む）することを
固く禁じます。

【使用承諾契約書】
本契約は本書を購入した個人・法人（以下甲と称す）と
富田泰広（以下乙と称す）との間で合意した契約です。

甲が本書を受け取り、開封した段階で甲は本契約に合意したものとします。

第１条：本契約の目的
乙が著作権を有する本書の内容に含まれるの情報（ノウハウ・テクニック等）を
本契約に基ずき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものである。
第２条：禁止事項
本書に含まれる情報は著作権法によって保護されています。
甲は本書から得た情報をいかなる手段においても、
コンテンツ内容を改変し一般公開することを禁じます。
甲は自らの事業・所属する会社及び関連組織（販売店・代理店等）において
本書に含まれる情報を使用できるものとする。
第３条：契約の解除
甲が本契約に違反したと乙が判断した場合、
乙は使用承諾契約を解除出来るものとする。
第４条：損害賠償
甲が本契約の第２条に違反した場合、本契約の解除に関わらず、
甲は乙に対して違約金として1000 万円の金額を支払うものとする。
第５条：責任の範囲
本書情報使用に関する一切の責任は甲にあるものであり、
この情報を使って損害が生じたとしても、乙は一切の責任を負わないものとする。

第１章　動画キャプチャーソフト『カムスタジオ』

最も簡単な動画作成は、ＰＣ画面をキャプチャー（写し取る）して
マイクで同時ナレーションを入れるタイプの動画です。

インターネットに繋げる環境と、無料ソフトの｛カムスタジオ｝（日本語版）・
千円前後のヘッドフォンマイクさえあれば、誰でも簡単に作る事が出来ます。

各種登録作業説明やＷＥＢサービスの使い方、
ビデオ解説セミナーなども行なう事ができます。

ソフト自体は、以下のＵＲＬからダウンロードしてください。

⇒　　http://net2.arrow.jp/camstudio-html.html

事前のＰＣ設定・簡易操作方法の動画マニュアルも
「使用説明」フォルダー内に同封して在りますので
詳しくはそちらでご確認ください。

文字だけでは伝わらない事も、映像で説明すれば
ユーザ理解度もグ〜〜ンとアップしますョ♪

※　商材本体では、更に詳しく突っ込んだ動画解説もしております

第２章　無料動画編集ソフト『Windows ムービーメーカー』

動画の編集とかいうと

　　「何やら難しい知識や技術が必要なんじゃないの？？」

っと思われる方が多いかも知れませんが
実際は至って簡単・単純です。

作業は全てソフトウェアーが行う訳なので
使い方を覚えれば良いだけです（＾＾）

しかも Windows ユーザーなら、
既にパソコンに編集ソフトがバンドルされています。

ＰＣの左下「スタート」ボタンから
「すべてのプログラム」を開いてください。

そうすると「Windows ムービーメーカー」のアイコンがあると思います。

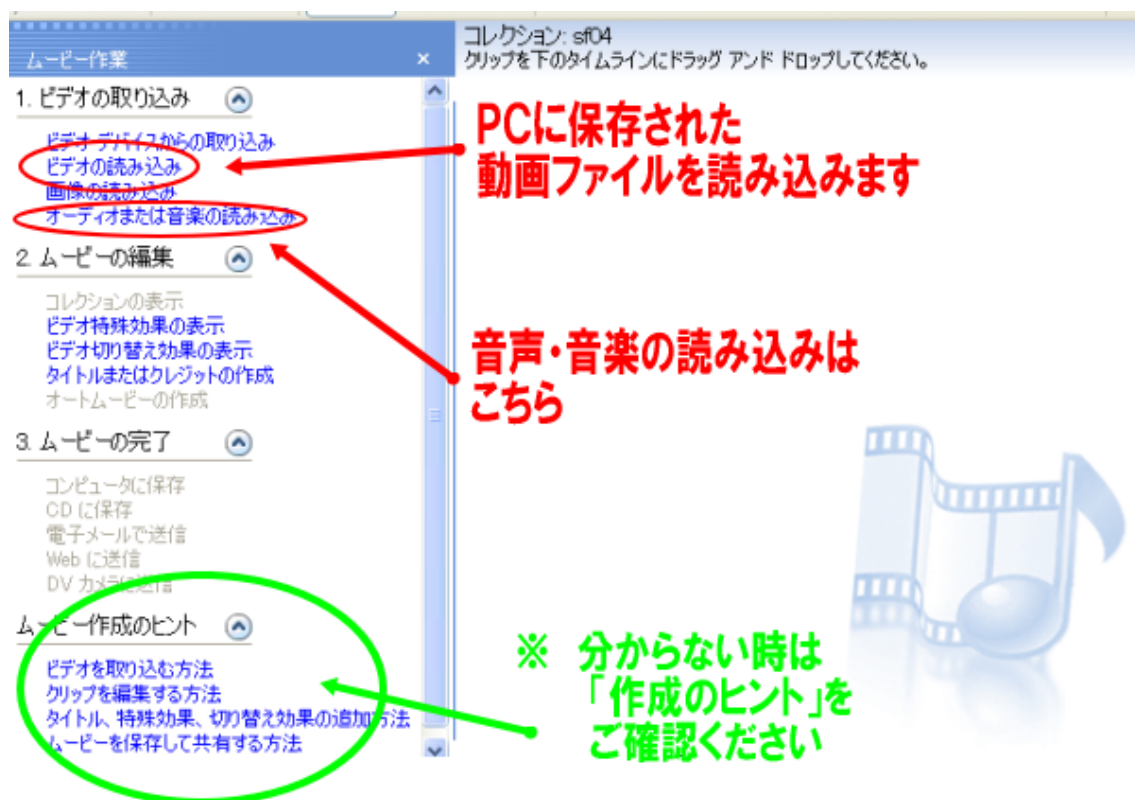
このソフトだけで、ある程度基本的な編集作業は可能です。

特別見栄えの良い凝ったコンテンツを作るのでなければ
充分ではないでしょうか？

では、早速使ってみましょう！

ソフトを開くと、以下の様な画面になっています。

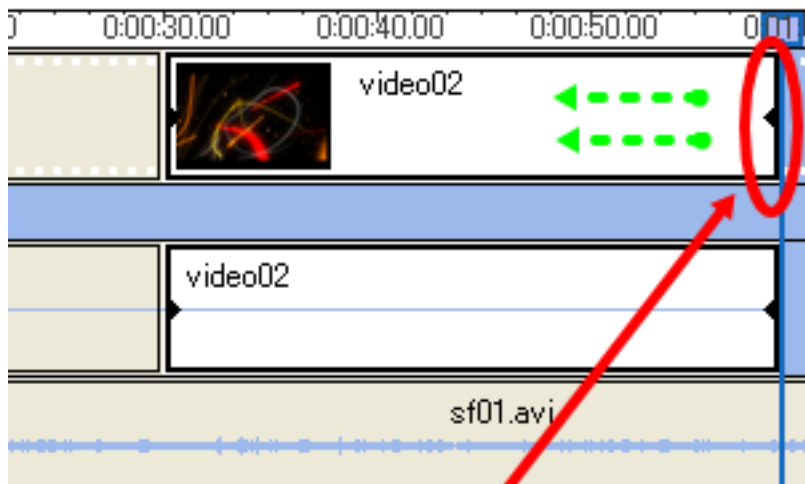
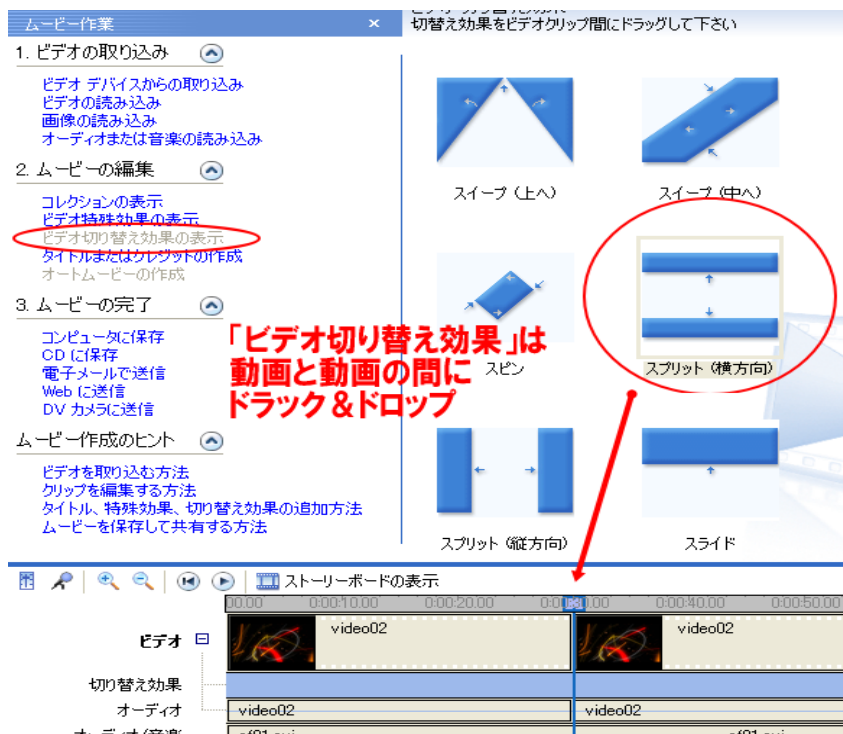
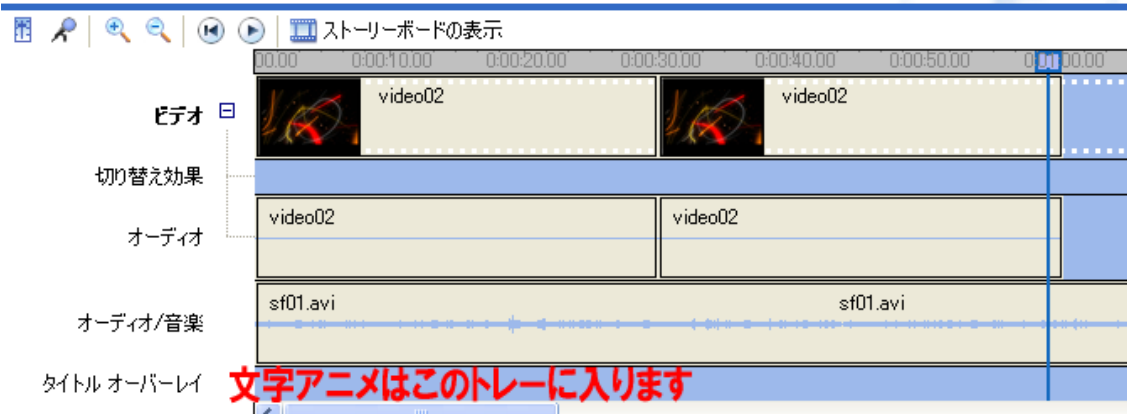
使用できる動画ファイルは｛WMV｝｛ＡＶＩ｝｛ＭＰＥＧ｝
音声ファイルは｛ＭＰ３｝と｛ＷＡＶＥ｝が使えます。

まずは編集するファイルを読み込んで
簡単な練習をしてみてください。

殆どの事は「ムービー作成のヒント」に書いてありますが
簡単な操作説明だけしておきます。

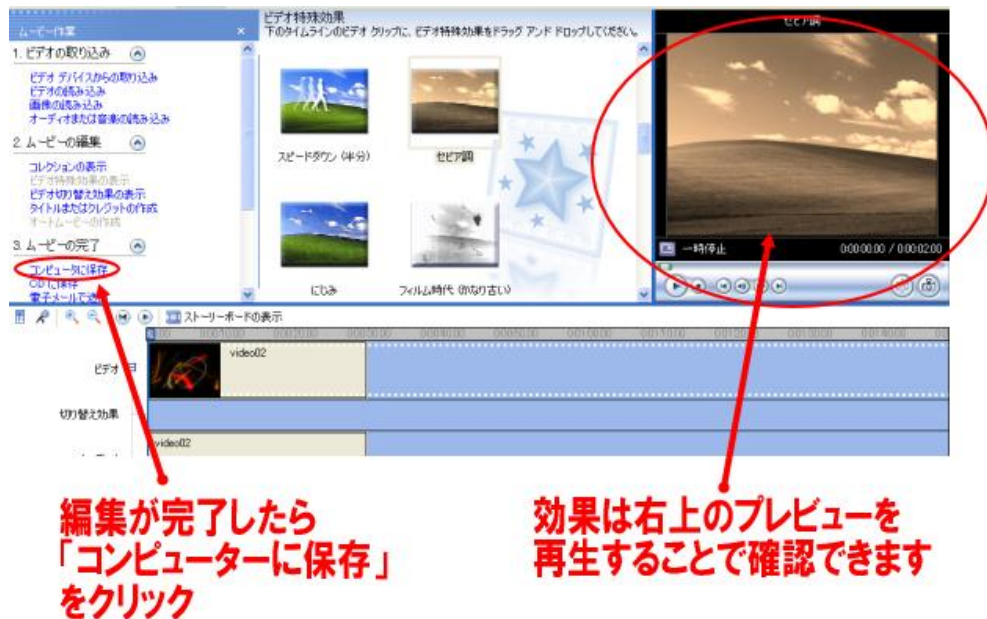
編集する際は、左メニューバーの「ビデオ特殊効果の表示」タブをクリックし掛けたい効果を選択して、動画に対してドラック＆ドロップします

「ビデオ切り替え効果」や「アニメーションテキストの挿入」も
同様にメニュータブをクリックすると、右画面に雛形が表示されるので
それを使って編集の練習を試してみてください。

※「アニメーションテキストの挿入」＝「タイトルまたはクレジットの作成

とても簡単なので、直ぐに使えるように成れると思います。

カット編集はコンテンツの端に
ポインターを合わせて
ドラックするだけで切り取れます

全て右上プレビュー画面で確認できますので
お好きな効果を色々試してみてください。

出来上がりを確認して、良ければ「保存」するだけ！

WMV形式で指定フォルダーへと出力されます。

ソフトウェアーというのは、見たり聞いたりしただけでは
なかなか理解できないので、とにかく１度触って試してください。

動画作成を途中で挫折する人は
いきなり**人に見せる作品を作ろうとしてしまう**からではないでしょうか？

動画映像とは、１つの表現方法に過ぎません。

＜撮影・録画・編集・出力＞が出来ないということは
言ってみれば文字が分からなくて文章が書けないのと同じ事です。

その状態で、いきなり**“本を出版しよう！”**など無理です（笑）

まずは簡単な録画・出力練習から始めてください。

多分、初めて動画作成をする方が感じて居らっしゃるより
１０倍は簡単だと思います　（＾＾）

※　商材本体では、更に詳しく動画マニュアルでご説明します。

第３章　動画マーケティングの優位性

企業が行なっている**“動画コンテンツビジネス”**は
正直、苦戦を強いられている会社が多いです。

ただし此処で云う“動画ビジネス”とは
映像自体が課金対象になっているモデルのことです。

ところがプロモーション活動に目を移すと、その殆どが
動画コンテンツに取って代わって来ています

当然といえば当然でしょうが
文字を読むより、映像・音声でユーザーに訴え掛けた方が
効果的であるという検証データも存在しています。

＜ユーザーの記憶理解度調査＞

文字コンテンツのみ　　＝　　７％の情報を理解
映像・音声コンテンツ　　＝　　約７０％を記憶・理解

実に１０倍近い開きがあり、幾ら頑張って文章を書いても
全体の７％の事しか伝わって居ないのが現状です。

一応、誤解の無いようにお話しますが
伝える内容によっては、動画より文章の方が
ユーザーに与える影響が大きいモノもあります。

それは

「細部までシッカリと理解して貰いたい内容」です。

なので、最後の説得をする場合などは
動画よりも文字の方が適していると言えます。

文章は直ぐその場で読み返したりジッと見たり
自分のペースで観覧する事が出来ますが
映像は流れてしまうので、おぼろげになりガチです。

だけど、印象はシッカリと植え付ける事ができますから
マーケティング・プロモーション向きなのです。

また長い文章を読むのは
目的意欲がハッキリしていない時など、結構辛く感じませんか！？

ちなみに私は、製品取扱説明書を全部読むのが大嫌いなんです。。。。。

何はともあれ、とにかく使える様になりたいというが当初の目的で
初めから細部まで細かく知りたい訳では無いからです。

だけど詳細説明を見たい時は、文字で詳しく書かれていた方が
絶対に理解し易いと思います。

同じ様にビジネスプロモーションにおいても
まだシッカリと購入を決めていない、初めて見た人にとっては
細かな説明などどうでも良い事で、それよりも全体像とイメージを
漠然と捉えたいという欲求の方が強いはずです。

そういう時には、文字文章より映像と音声で語り掛ける動画の方が
効果も大きいと予測されます。

**つまり、販売セールスページへ移動する前（告知プロモーション）段階では
圧倒的に動画コンテンツに軍配が挙がる結果となるのです。**

もう一つ、動画優位性の実例を挙げてみましょう。

今、このＰＤＦレポートで
Windows ムービーメーカーの操作説明を簡単に図解してみました。

でも、　　「何か今ひとつ、分かり辛くないですか！？」

理由は幾つか在るのですが、
説明が簡素だからというだけが原因では無いのです。

＜理由その１＞

～　ソフト操作説明をジックリ読む準備が出来て居ない状態　～

おそらくアナタは、『動画作成マニュアル・ダイジェスト版』を
動画の作り方が書いてあるＰＤＦだという認識で
漠然とお読みになり始めたのだと思います。

決して｛Windows ムービーメーカーの使い方｝を知りたくて
ご覧になった訳では無いですよね！？

例え図解だとはいえ、意識していなかったモノに対して
いきなり文章を読むのは、人間は面倒に感じるのです。

だから当然、流し読みをするので先の検証データにもあるように
７％しか理解できない状態に在ると思われます。

（図解なので、もう少しパーセンテージは高いかも知れませんが）

実際にソフトを使いながら読む時は、もっと意識が集中するので
全く同じコンテンツでも印象は変わってくるはずです。

文字（画像）なのか動画なのかという、コンテンツ形態以前に
ユーザー意識を高めさせる事の重要性も、改めて認識できると思います。

だからこそ、事前動画プロモーションが有効なんですけどね（笑）

＜理由その２＞

～　連続図解に適していないコンテンツ　～

ＰＤＦというのは、そもそも文章を読ませる為のコンテンツです。

写真や画像も掲載できますが
それ専用に開発された訳ではありません。

連続複数画像で解説する際の、最も大きな不適切要因は

“画面を上下にスクロールしないと観覧できない”

これは一般ＷＥＢサイトやブログにも言える事です。

１枚の写真を載せるだけなら画面に納まるので問題無いのですが
ストーリー立てて複数枚の図解説明をスクロール移動すると

『　画面背景ごと動いてしまうので、注意力が散漫になる　』

これに関しては、非常に重要な事なので
もう少し詳しくご説明します。

人間の基本的本能として**『環境に対応する能力』**というのがあります。

まずは生命の維持が第一なので、周囲の変化を敏速に察知して
危険から身を守ろうとする生存本能が、無意識の内に真っ先に働きます。

大事なのは

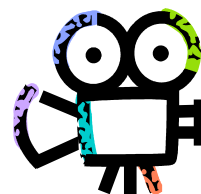
★　環境変化に対処しようとする行動が１番最初だという事！

つまり｛**背景が動く＝環境変化**｝が起こると
先にそちらに気を取られるので、肝心のコンテンツに意識が回るのが
どうしても遅れ遅れになるのです。

結果として、ユーザー理解度が低い状態に陥ります。

ブログやＨＰのページ移動時に、ヘッダーや背景画像を
変えてはイケナイというのは、そういう意味です。

何か重要なメッセージを伝える際は、ページ背景画面を固定して
注意だけを惹く為に、部分的にアニメフラッシュや動画を使うと
ユーザーをコンテンツに釘付けにする事が楽になります。

同じ図解説明でも、ＰＤＦ / ＨＰ / 本（雑誌）などより
１画面でスライドショー動画表現した方が、遥かに効果的なのです。

第4章　更なる高度な動画編集

ちょっとした動画コンテンツを作成するだけなら
デジカメ・ポケットビデオカメラ・キャプチャーソフトで録画した動画を
拡張子変換してムービーメーカーで簡易編集すれば、簡単に作れます。

それだけでも単にメルマガやブログ記事を更新しているより
かなり強いインパクトを与える事ができますので
是非ともチャレンジしてみてください。

しかし、せっかく動画を作れるようになったのなら
文字コンテンツを映像に置き換えるだけでは勿体無いです。

人間は持てる五感を全て使って物事を感じ取ります。

　{視覚}{聴覚}{触覚}{嗅覚}{味覚}

確かに文字も、目で見て読んでいるのですが
此処で云う（視覚＝ビジュアルオブジェクト）では在りません。

さすがにネットコンテンツで嗅覚・味覚を直接刺激する事は出来ませんが
ビジュアル映像表現することで、よりリアリティーのある感覚を
ユーザーに与える事は可能です。

＜香り＞を薄い煙や湯気に例えて見せたり、
味の表現対象を撮影編集する事で、説得力を増す方法も取れます。

特に動物（人）が注意（意識）を留めるのは

｛動くモノ＝視覚｝｛音＝聴覚｝｛触れたモノ＝触覚｝

です。

動画なのですから、視覚・聴覚は云うまでも無いでしょう。

「では｛触覚｝はどうやって刺激するのか！？」

１つ目は　**『立体像を色々な角度から撮影する』**

・四方八方から様々なアングルで見せたり
・ズームアップしたり引いて見せたり
・（被写体の）下から徐々に上へと流れる映像

これら撮影テクニックをナレーション（音声）と共に使う事で
あたかも実際に触れているかの様な感覚を覚えます。

素人が文章や１枚の写真で、これを表現するのは不可能に近いですが
動画であれば比較的簡単に、似た様な印象を与える事はできます。

２つ目は　**『クリックによる動画作動での参加意識』**

インターネットなのだからクリック動作自体は
コンテンツ形態が何であっても同じですが

「１クリックをキッチリ取る事って、結構大変ですよね！？」

通常であれば１％しか無いのがリンククリック率です。

ＨＰの連続コンテンツページ移動させる場合でも
途中でサイト離脱する人は多いはずです。

ところが動画の進行ボタンや、動画中に表示させるＷＥＢリンクは
クリック率がメチャメチャ高いんです！

複数の動画進行・分岐ボタン（再生スタートボタンではありません）
であれば、８０～９０％は当たり前！

ＷＥＢサイトへのリンクでも３０～５０％のクリック率など
いとも簡単に叩き出せます♪

ＷＥＢサイトは、ＰＣブラウザのクローズボタンで
直ぐにでもコンテンツを閉じられてしまいますが
動画は一旦再生が始まると、文字コンテンツに比べ
ある程度シッカリ見られる傾向があります。

（数十分の長い動画は、別の話です）

解説やビジュアル説明を複数に区切る事で
クリックしないと先に進めません。

クリック率が上がるのは当然で、結果として
最後のＷＥＢリンクのクリック率も爆発するのです！

これが文字コンテンツだと、読むのが面倒に感じ
離脱する人が増えるから、１ページ型ＨＰが多いのです。

しかし動画はそもそも１ページ表示なので
クリック（コンテンツ参加）させる事で成果も挙がり易くなります。

この“クリック行為”で情報を次々得ることが、
商品なりサービスなりを実際に触れる（触覚）代用の役割を果たします。

でも動画であれば、何でも良い訳でもありませんし
様々なタイプの動画プロモーションを展開する必要が有ります。

１パターンだけではユーザーに飽きられて
直ぐに反応が下がってしまうからです。

★　動画画面キャプチャーによる解説ビデオ

★　商品/サービスのCM風動画

★　アンケート・クイズ形式動画

★　パワーポイントによるプレゼンテーション動画

★　使用体験を撮影したビデオ

★　予告宣伝ビデオ

★　PIP（Person in Presentation）**人物登場解説ビデオ**

★　背景を別風景と合成させたイベント風動画

★　動画コンテンツによるバイラルマーケティング

★　ビデオ内WEBリンク挿入の販売動画

動画では、アナタのアイデア次第で
本当にどんなプロモーションでも行なう事が可能です。

そして上記のコンテンツは

『全て無料ソフトだけで製作することが出来るのです！』

色々な動画プロモーションを行なう為には
複数ソフトを組み合わせて使う必要があります。

１つのソフトウェアーで出来る事は限られているので
有料ソフトを購入しても同じ事です。

各種プロモーションを実施する為のソフトを全て購入したら
カメラ以外に１５万円前後は掛かりますし、操作を独学で覚えるのも
かなりの努力が必要になります。

最初にお話した通り、勝負するビジネス販売コンテンツは
キチンとプロに発注すれば良いのです。

しかし通常の｛集客・教育・ブランディング・宣伝告知｝
などのプロモーションは、自分で作成出来る様にしたいモノです。

動画コンテンツを自在に編集出来る様になれば
アナタのビジネスが数倍躍進する事は間違いありません！

【　動画編集が出来るようになったアナタのメリット　】

◆　Youtube など共有サイトから大量の見込み客を集客できます

◆　関心を惹くコンテンツの提供でアクセス数が増えます

◆　サイト滞在時間が延びる為、成約率も高まります

◆　ライバルとの差別化には、大きな成果を発揮します

◆　視覚化で分かり易いプレゼンを行なえるので

見込み客が離れなく成ります

◆　名前・顔・声を覚えられ、ブランディングにも最適！

◆　商品興味を掻き立て、成約率も急上昇します

◆　動画バイラルマーケティングで新規客獲得にも事欠きません

Etc.........

まだまだ他にも、とても書き切れない程のメリットが
動画市場には潜んでいます。

何故なら

『　まだ始まったばかりの市場（マーケット）なので
これからインフラ・情報・ツールが大量に出回り
多くのノウハウが生み出されていく手前段階だから！　』

現段階で始めれば、間違いなく動画先駆者の一人ですよ（＾＾）

先駆者利益がどれ程大きいかは
少しビジネスを経験した人なら、良くご存知のはずです。

情報が広がらず周囲がモタモタしている内に

今直ぐ、動画マーケティングに参入してください！

無料ソフトだけで、どの様なプロモーションでも作成出来る
『初心者向け：動画作成 / 編集マニュアル』

⇒　http://affili7.net/haripeta/top/

メルマガ・ブログ・ＰＰＣなどの分野で激増したライバル達を
一気に引き離す絶好のチャンスです♪

※∞※*:;;;;;;:*※∞※*:;;;;;;:*※∞※*:;;;;;:*※∞※*:;;;;;:*※∞※※∞※*:;;;;;;:*※

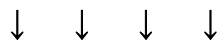
著者　：　チャッピー富田（富田泰広）

ブログ　：　動画プロモーションで成約率をアップさせる方法
http://net2.arrow.jp/dougablog.html
メルマガ　：　動画マーケティングを制覇せよ！
http://net2.arrow.jp/dougamerumaga.html

いかがでしたでしょうか？
動画を作成と言っても、これならそう難しくないと思いませんか？

富田さんの説明も分かりやすかったこともあると思います。
また動画アフィリエイト（マーケティング）の可能性も感じて頂く事が出来たと思います。

何より、上記でも説明がありますが「全て無料で出来る」と言う点。

このレポートによりまずは始める事は可能な環境は整っていますが、
もっと無料で動画編集を学びたいと思っている方は、こちらのインターネットコネクターセンターでメールアドレスと名前を入力するだけで無料入手できるオンラインセミナーが参考になります。

動画で商材の魅力を伝える編集テクニック

ここからが特別
プレゼントの詳細です

この特別レポートは自己利用限定ですので、あなたが読むだけです。
でももし、このレポート「動画アフィリエイトの始め方」に再配布権利が付いたら、どうでしょうか？

例えば、あなたが、ブログや、メルマガ記事内で、このレポートを
プレゼントできたら？ もしくは、リスト取りのための、
特別プレゼントにできたら？

いかがでしょうか？

もらった方が、喜んでいただける内容だと、
私はこのレポートに自信をもっています。

しかも

しかも

し・か・も

で。

もし、

この商品へのリンクがあなたのアフィリエイトＩＤにすり替えることができたらどうでしょうか？

少し想像してみてください。

あなたはこの特別レポート「動画アフィリエイトの始め方」の再配布権利を手に入れたとします。あなたのメルマガ内で直接配布してもＯＫ。ブログで直接配布してもＯＫです。さらには、メルマガ登録のプレゼント代わりにも利用されてもＯＫです。

もしくは、アフィリエイトの特典にされてもＯＫです。

そして、ここからが非常に重要です。

再配布権利ですが、これは、あなたから受け取った人、要するに、２次配布、３次配布以降も延々と、再配布権利がつく形式の再配布権利をお付けします。

ですので、あなたのアフィリエイトＩＤが入ったこの「動画アフィリエイトの始め方」の再配布権利付の特別レポートが延々と、拡散していく可能性があるのです。

少しだけシミュレーションする時間を作って下さい。

事例として次ページの表を見てください。

あなたが 2 人だけに無料配布し、その後あなたから受け取った人がそれぞれ 2 人に配布していくと…どのぐらいの人数になるでしょうか？

どのぐらいの可能性を秘めているのか確認してください。

↓

レベル数	1人が2人に配布	人数
1	1×2	2
2	2×2	4
3	4×2	8
4	8×2	16
5	16×2	32
6	32×2	64
7	64×2	128
8	128×2	256
9	256×2	512
10	512×2	1, 024
11	1, 024×2	2, 048
12	2, 048×2	4, 096
13	4, 096×2	8, 192
14	8, 192×2	16, 384
15	16, 384×2	32, 768
16	32, 768×2	65, 536
17	65, 536×2	131, 072
18	131, 072×2	262, 144
19	262, 144×2	524, 288
20	524, 288×2	1, 048, 576
総受取人数合計		2, 097, 152

信じられますか？ たった2人に配布することを繰り返すだけで、
20レベルまでいけば200万人となるのです。

あなたのアフィリエイトＩＤが入った特別レポートがこのように
拡散していく姿を想像してみてください。

これがヴァイラルマーケティングの威力です。

いかがでしょうか？　まとめますと、

もし、あなたがこの２ティアを爆発的に増やす特別レポート「動画アフィリエイトの始め方」のあなたのアフィリエイトＩＤ入り且つ、再配布権利にご興味があれば、下記フォームよりご請求下さい。

↓下記をクリックして下さい↓

アフィリエイトＩＤ入りの再配布権利付特別レポートを無料請求します　！

そして大事な点ですが、ここまでの説明、具体的には、
「ここからが特別プレゼントの詳細です」のページ以降はすべてカットされたのが、あなたの再配布用の特別レポートです。

いかがでしょうか？要するに、「ここからが特別プレゼントの詳細です」のページから最後までの説明文も一切入っていないものがあなたの再配布権利付特別レポートです。２次配布以降であなたのアフィリエイトＩＤが書き換えられる心配はないのです。

あなたのアフィリエイトＩＤが入ったままで、

延々、拡散していくのです。

これであなたは、あなたのアフィリエイトIDが
入ったこのレポートを手に入れられたので、多く配れば配るほど
プラスになると言う事です。

あなたの売り上げアップを私が一部引き受けます。ですので、

どんどん配布してどんどんあなたの2ティアを集めて下さい。

ここまで真剣に読んで頂いたあなたは特別なお方です。本当に感謝しています。
今後の活動においてまたご機会ありましたら、「吉川」をどうかよろしくお願
いします。

最後までお読み頂きましてありがとうございました。

■動画マーケティングをさらにバイラル的に爆発させるツール
PANDEMIC

■ブログ
メルマガ・ブログで稼ぐアフィリエイト分析室
http://kaseguhouhou1.livedoor.biz/

■メルマガ
http://www.mag2.com/m/0000252545.html

■問い合わせ
http://builderyoshi.com/a/cygu

■運営者

吉川　旭